



Direttore Responsabile: Angelo Scorza

[HOME](#) | [CHI SIAMO](#) | [ARCHIVIO](#) | [SPECIALI](#) | [ABBONAMENTO](#) | [S2S TV](#) | [SONDAGGI](#) | [EVENTI](#) | [LIBRERIA](#)[Abbonati subito!](#)

per categoria

[SHIPPING](#)[LOGISTICA](#)[PORTI](#)[TRASPORTI](#)[VARIE](#)Scopri l'[Archivio](#) di Ship2Shore!
Effettua una ricerca tra gli articoli:

per parola chiave



Benvenuto/a Francesca

[Modifica profilo >>](#)[Logout >>](#)

HOME > ARTICOLO

Numero 34 del 9/9/2013

[EVENTI](#)[pdf articolo](#) [pdf rivista](#) [invia a](#)

Genoa Shipping Week ai nastri di partenza

Alberto Banchemo: "Confrontarsi fra operatori è utile per adottare le future strategie d'investimento"



Genova è pronta ad accogliere la settimana dello shipping che dal 16 al 21 settembre trasformerà il capoluogo ligure nella capitale mondiale dell'industria marittimo-portuale.

Il maxi appuntamento ribattezzato Genoa Shipping Week nasce dalla fusione dei due eventi internazionali Shipbrokers and Shipagents Dinner e Port&ShippingTech, cui si sono aggiunte altre manifestazioni ed eventi pubblici organizzate da

Gruppi Giovani Riuniti (GGR), Wista Italia, Propeller Club Port of Genoa e altri.

Il clou della settimana sarà il Shipbrokers and Shipagents Dinner (evento di cui *Ship2Shore* è media partner) fissato per la serata di venerdì e al quale Assagenti prevede la partecipazione di 2.500 ospiti provenienti da 40 Paesi diversi per un totale di circa 1.100 aziende rappresentate. L'impatto sulla città di Genova sarà notevole, perché si stima un indotto di circa 3 milioni di euro solo per alberghi, ristoranti, location per eventi, catering, trasporti, taxi e negozi.

Fra gli appuntamenti della settimana spiccano poi i convegni organizzati dal forum Port&ShippingTech dedicati ai nuovi mercati (con un focus particolare sulla Turchia), ai progetti Smart Port per l'ottimizzazione della logistica portuale e alle innovazioni tecnologiche volte a ridurre l'impatto ambientale dello shipping.

Alberto Banchemo, presidente del Gruppo Giovani di Assagenti, a proposito del Dinner e della Genoa Shipping Week ha detto: "Il settore dello shipping è sempre stato un settore ciclico fatto di alti e bassi. La crisi attuale persiste da ormai 5 anni ed è per questo che eventi come il Dinner sono importanti: molti si chiedono quando il ciclo economico volgerà a favore e avere diverse opinioni e punti di vista (anche dal punto di vista geografico) è fondamentale e sta alla base anche delle strategie che le singole aziende adotteranno per il prossimo anno".

Nicola Capuzzo

© Riproduzione Riservata

Scarica la rivista

Leggi tutta la rivista:
scaricala in formato pdf



Anno X, n. 34
Genova, 9/9/2013

S2S goes Social



seguici!

[Chi siamo](#) | [Registrazione](#) | [Archivio](#) | [Ship2Service](#) | [Speciali](#) | [Sondaggi](#) | [Pubblicità](#) | [Contatti](#)

Ship2Shore

sede operativa: Via Felice Romani 8/2a - 16122 Genova

sede legale: Via Assarotti 38/16 - 16122 Genova

P. IVA 01477140998
Telefono +39 010 25 17 945

[Informativa sulla privacy](#)

Copyright © 2005 - 2013 Ship2Shore - All rights reserved

 Realizzato da TLC Web Solutions