



OLTRE 5 MILA OSPITI ATTESI PER LA PRIMA EDIZIONE DELLA GENOA SHIPPING WEEK

Genova si prepara ad accogliere **5 mila ospiti** che tra il **16 e il 22 settembre** arriveranno in città per partecipare agli oltre **20 eventi** presenti nel calendario della **Genoa Shipping Week**, una settimana di iniziative dedicate allo shipping, organizzata da **Assagenti e ClickUtilityTeam**, che toccheranno Genova in più punti: dal Porto Antico a Villa Cattaneo dell'Olmo, fino alla Lanterna.

*«La Genoa Shipping Week – racconta **Gian Enzo Duci, Presidente Assagenti** – era una scommessa lanciata durante l'ultima edizione dello Shipbrokers Dinner che abbiamo portato avanti con entusiasmo insieme a ClickUtilityTeam. Siamo soddisfatti di essere riusciti a unire le forze, anche in un contesto cittadino storicamente incline alle divergenze piuttosto che alle convergenze, e di aver creato un calendario di eventi che ha superato di gran lunga le nostre aspettative, facendo diventare questa settimana non solo la festa di chi lavora nel settore marittimo, ma anche di chi ne è coinvolto indirettamente, cioè della nostra città».*

Si inizia lunedì **16 settembre** con la premiazione del concorso fotografico **"Shoot Your Port"**, ideato dal Gruppo Giovani Riuniti, cui hanno partecipato **110 fotografi**, per un totale di oltre **200 foto** del porto di Genova, come lo si vive, concepisce, immagina e vorrebbe. A seguire, la presentazione di **SAILOR** (La nave dell'Orientamento) a bordo della M/N Suprema di Grandi Navi Veloci. Un percorso formativo attraverso le professioni del mare che parteciperà anche al Salone ABCD+Orientamenti dall'11 al 15 novembre 2013.

La settimana entra nel vivo **mercoledì 18**, protagonisti la **certificazione AEO e gli eSeals** (sigilli elettronici) nel seminario organizzato da **DDKP Bridge** a Palazzo San Giorgio mentre a Villa Cattaneo dell'Olmo, sede della **Fondazione Ansaldo**, lo shipping e l'industria sigleranno **l'intesa tra le eccellenze liguri**, una proposta di dialogo culturale e strategico per coniugare i due principali driver di sviluppo dell'economia genovese. Al pomeriggio Palazzo San Giorgio sarà sede del workshop sulla **Social Corporate Responsibility** nello shipping, curato da **EticLab**. L'**International Propeller Clubs** proporrà invece una serata dedicata alla figura dell'agente marittimo e alla politica europea con gli interventi di **Jonathan Williams**, General Manager di **Fonasba** (l'Associazione internazionale degli agenti e dei broker marittimi), e **Antonio Belmar da Costa**, Presidente di **Ecasba** (l'Associazione europea degli agenti e dei broker marittimi).

Giovedì 19 al Centro congressi del Porto Antico e a Palazzo San Giorgio inizia **Port&ShippingTech**, uno degli eventi fondatori della Genoa Shipping Week, che in soli quattro anni ha raggiunto una propria posizione di leadership nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati allo sviluppo del sistema logistico-portuale.

*«Ci siamo impegnati, insieme ad Assagenti, nella realizzazione di una manifestazione a più ampio respiro, rappresentata appunto dalla Genoa Shipping Week, per dare maggiore enfasi al comparto – sottolinea **Carlo Silva, Presidente di ClickutilityTeam** – In tal modo la quinta edizione di Port&ShippingTech diventa, di fatto, l'evento congressuale di un progetto che coinvolge tutto il cluster marittimo del Mediterraneo e dei Paesi del mondo che hanno relazioni con il sistema portuale ligure.*

Ufficio stampa Port&ShippingTech

Isabella Rhode i.rhode@dpsonline.it

+39 320 0541543

Francesca Sanguineti f.sanguineti@dpsonline.it

+39 334 6818607

ufficiostampa@clickutilityteam.it

Ufficio stampa Assagenti

Lara Tropia lara.tropia@assagenti.it

+ 39 349 8795023



La prima giornata del forum inizierà con il tema **Green Shipping Summit** ovvero best practices, innovazioni tecnologiche e nuovi carburanti per ridurre l'impatto ambientale nel settore marittimo cui parteciperanno, tra gli altri, **Torsten Klimke**, Head of Team, Unit for Maritime Transport&Logistics, DG Mobility and Transport European Commission, **Marco Golinelli**, Vice Presidente Wärtsilä Italia – PowerPlant, **Valeria Novella** - Presidente Giovani Armatori Confitarma, **Pasqualino Monti**, Presidente Assopporti e **Carlo Fidanza**, Membro Commissione Trasporti e Turismo Parlamento Europeo.

Si prosegue con **Smart Port**, un focus sui progetti all'avanguardia per l'ottimizzazione della logistica portuale. Ne parleranno, tra gli altri: **Raffaella Paita**, Assessore alle Infrastrutture Regione Liguria Smart Port verso 2014-2020; **Renzo Guccinelli**, Assessore allo sviluppo economico Regione Liguria e **Maurizio Anselmo**, AD Terminal San Giorgio.

Alla sera invece trova spazio la presentazione di **YoungShip Italia**, un network tra giovani professionisti del settore volto allo sviluppo della cultura marittima, all'innovazione e alla diffusione di competenze. A seguire, il party organizzato dall'agenzia marittima **Multi Marine Services** al ristorante Nouvelle Vague.

La **corsa podistica dell'International Shipping Runners**, cui parteciperà anche il maratoneta **Stefano Baldini**, aprirà l'intensa **giornata di venerdì 20** che proseguirà con Port&ShippingTech e il focus sullo sviluppo dei nuovi mercati per il cluster marittimo, **in particolare la Turchia**, cui interverranno, tra gli altri, **Sergio Bologna**, Membro Comitato Direttivo **C.I.S.Co.**, **Hakki Akil**, ambasciatore di Turchia a Roma, **Lucien Arkas**, presidente di Arkas Holding e **Piero Lazzeri**, presidente **Fedespediti**. Alla sera circa 2500 persone si ritroveranno al padiglione Jean Nouvelle della Fiera di Genova per il tradizionale **Gala Dinner** che terminerà con uno **spettacolo pirotecnico**, offerto a tutta la città.

La prima edizione della Genoa Shipping Week si concluderà **sabato 21** con il convegno di **Wista Italia** sul confronto tra **professioni del mare nell'area mediterranea** e, alla sera, alla Lanterna di Genova, andrà in scena la replica dello spettacolo della compagnia teatrale **La Pozzanghera** "**100% Portuali - Girovagando tra chi in Porto vive e lavora**".

ASSAGENTI (Associazione agenti raccomandatari mediatori marittimi agenti aerei) rappresenta 126 aziende, con più di 3000 addetti che operano nei diversi settori dello shipping: agenzie marittime rappresentanti di linee regolari, di navi volanti (tramp), di navi da crociera; mediatori marittimi specializzati nella compravendita e nel noleggio, nei settori dei carichi liquidi (tanker) e del carico secco (dry cargo); agenti manning che si occupano prevalentemente della gestione degli equipaggi; operatori della nautica da diporto, intesi come raccomandatari marittimi e mediatori. L'Associazione è stata fondata nel 1945 per tutelare gli interessi delle categorie che rappresenta per assumere iniziative idonee alla difesa e al loro sviluppo. <http://www.assagenti.it/>

CLICKUTILITYTEAM è leader in Italia nell'ideazione e realizzazione di eventi B2B per i settori della mobilità sostenibile, logistica, energia, ambiente e high tech. La società opera dal 2005. I servizi si sono evoluti e si sono consolidati nel tempo. ClickutilityTeam è oggi riconosciuta tra i più innovativi e originali organizzatori di conference&expo. <http://www.clickutilityteam.it/>

Ufficio stampa Port&ShippingTech

Isabella Rhode i.rhode@dpsonline.it

+39 320 0541543

Francesca Sanguineti f.sanguineti@dpsonline.it

+39 334 6818607

ufficiostampa@clickutilityteam.it

Ufficio stampa Assagenti

Lara Tropia lara.tropia@assagenti.it

+ 39 349 8795023